

# «Управление знаниями в условиях внедрения ФГОС дошкольного образования»

## ПРАВИЛА РАБОТЫ

Данный инновационный образовательный продукт (далее – Продукт) – раскрывает механизмы формирования и поддержки инновационного поведения педагогов в процессе управления, обусловленные «вызовами» времени и, в частности, проблемами формирования коллектива нового современного дошкольного образовательного учреждения, согласно концепции «Управления Знаниями». Работа проводилась в рамках ОЭП по теме «Проектирование педагогической поддержки социализации и индивидуализации развития дошкольников», что обусловило тематику первого этапа деятельности.

**Содержание продукта** – это файлы в формате PDF и Демонстрация PowerPoint презентаций, системно сгруппированные, расположенные на диске, которые могут быть легко перемещены на любой другой носитель (например, на планшет, чтобы «поработать» с необходимой информацией в удобное время).

При необходимости (во время занятия, мероприятия) их можно использовать в качестве подсказки, просто отображая на экране или мониторе (например, стихотворения в пальчиковых играх).

Кроме того, при наличии в ОУ локальной сети, Продукт копируется и размещается в ней для оперативного доступа всех категорий пользователей.



**Рекомендуется начинать изучение продукта**, открыв основную презентацию «Оглавление», которая отражает систему работы, объединяя весь Продукт в единое учебно-методическое пособие. Далее имеет смысл:

1. Познакомиться (обзорно) со всей предлагаемой информацией, последовательно открывая слайды;
2. На слайде 5 по гиперссылке «**Теория концепции Управления Знаниями**» важно осуществить переход к PowerPoint презентации (в формате Демонстрация), раскрывающей концептуальные основы теории «Управления знаниями». Для окончания просмотра: нажать правой кнопкой и выбрать «Завершить показ»;
3. Потом – перейти по гиперссылке «**Структура инновационного продукта**» к файлу «**Алгоритм проектирования управления Знаниями**» (слайд 5) – наглядно демонстрирующему взаимодействие процесса управления знаниями и алгоритм повышения профессионального мастерства и компетентности педагогов, реализованный в данном проекте;
4. Чтобы познакомиться с подробной структурой и иерархией расположения материала в Продукте в презентации «Оглавление» на слайде 7 надо перейти по гиперссылке «Структура инновационного продукта» на этот файл и рассмотреть рисунки-схемы папок ниже (Рис. 1-3).
5. Далее – изучить информацию, сгруппированную в трех основных папках, открыть заинтересовавшие папки и файлы по гиперссылкам (подведя курсор к картинкам-гиперссылкам и просто нажав, перейти к содержанию папки или отдельного файла):



1. «**Социализация знаний**».
2. «**Экстернализация и комбинация знаний**».
3. «**Интерриоризация знаний и диссеминация опыта**».

Представленный материал отражает суть и содержание деятельности. Он логически последовательно иллюстрирует полученный результат на каждом этапе.



6. **Практическую реализацию системы работы** – (алгоритм деятельности) в зависимости от компетентностного уровня развития педагогов в реальных условиях управления ГБДОУ раскрывают гиперссылки в презентации «Оглавление»:

на слайде 8 «Личностно-деятельностный уровень»;

на слайде 15 «Методический уровень»;

на слайде 21 «Функциональный уровень».

Возможен и **другой путь знакомства с материалами** – простой «перебор» содержания папок и файлов. Но существенный недостаток такого способа – невозможность «уловить» взаимосвязь и взаимообусловленность предлагаемого материала, форм работы и результатов.

### Система расположения материала в инновационном продукте



Условное обозначение основных папок инновационного продукта (открывающие по гиперссылке их содержание):

1. «Социализация знаний».
2. «Экстернализация и комбинация знаний».
3. «Интерриоризация знаний и диссеминация опыта».



Внутренние папки основных папок (папки 2-го порядка): содержат информационный материал по теме (открывают по гиперссылке содержание)



Внутренние папки 3-го порядка: включают информационный материал в зависимости от целевого назначения (открывают по гиперссылке содержание)

### ПАПКА I. «Социализация знаний» (рисунок 1.).

Включает материал, накопленный в ходе организации деятельности на **личностно-деятельностном уровне**, когда происходит выявление имеющихся знаний, закладываются основы сотрудничества и распространения знаний, желания содействия и координации.

**Цель** – социализация знаний (неявные знания превращаются в явные), то есть выявление имеющихся знаний и определение потребности в знаниях (кому, какие, где, когда).

Отражает:

- примеры информационно-аналитической деятельности 1-го этапа ОЭР,
- результаты освоения технологий проектирования (модели, алгоритмы, схемы маршрутов и т.д.)
- методические материалы по итогам творческих встреч углублённого изучения темы ОЭР, освоения метода проектов, организации развивающей предметно-пространственной среды.

**Формы работы:** обучающие семинары, тренинги, игровое взаимодействие, индивидуальные консультации.

**Методы исследования:** наблюдение, анализ, анкетирование, беседы, дискуссии.

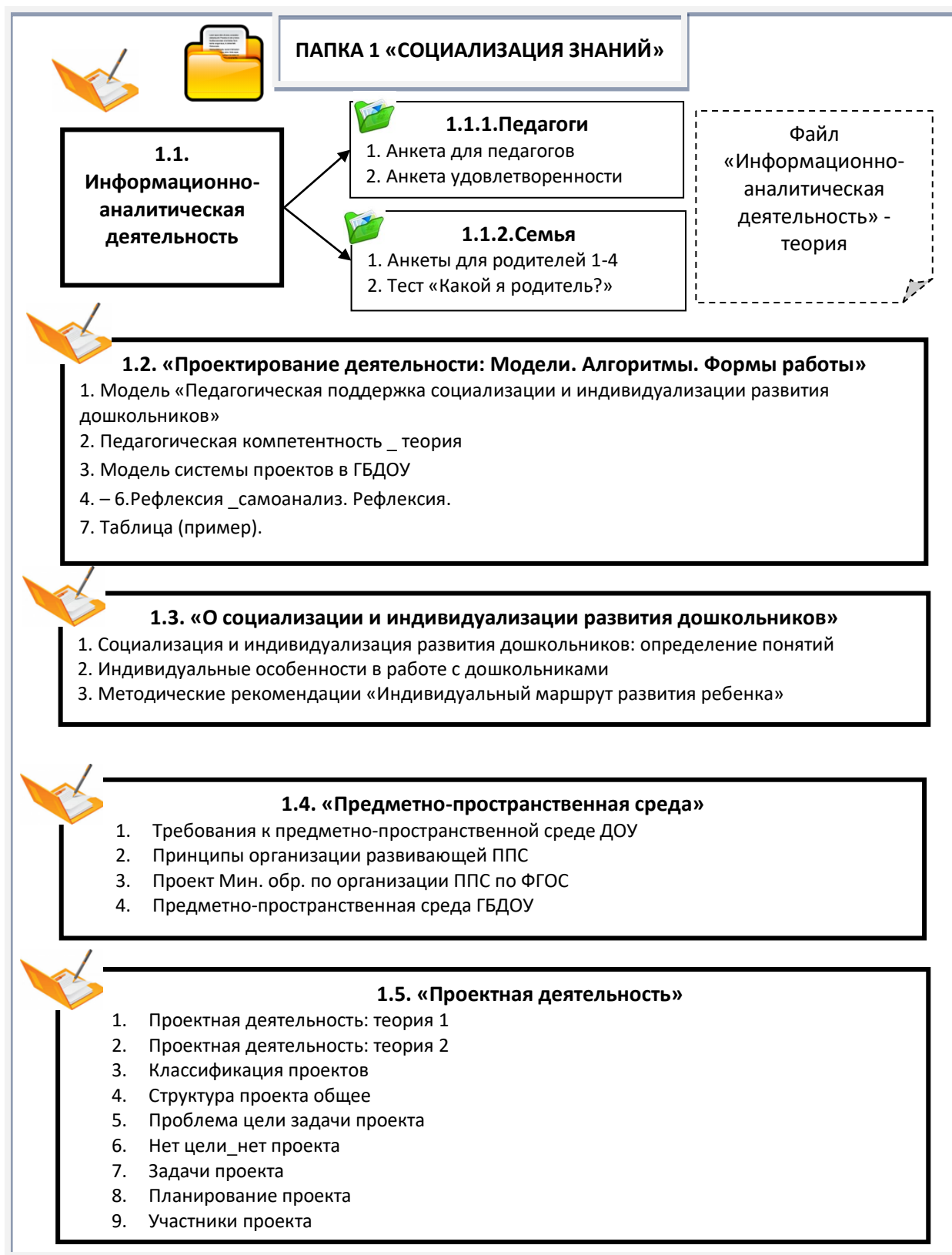


Рис.1 Содержание папки «Социализация знаний»

## ПАПКА II. «Экстернализация и комбинация знаний» (рисунок 2).

Отражает опыт работы на *методическом уровне*, когда создаются условия для обмена информацией и передовым опытом, происходит активизация и стимулирование педагогов к передаче собственных знаний, умений и навыков. Организуются творческие консилиумы, семинары, тренинги, коуч-сессии. Важнейшая составляющая деятельности - инициация совместных проектов, работа в команде и сотрудничество.

Термин «экстернализация» – означает «превращение» неявных знаний в явные.

Термин «комбинация» – «переход» явных знаний в «используемые», этап создания новых знаний, структурирование их, размещение, сохранение т.д.



Рис. 2. Содержание папки «Экстернализация и комбинация знаний»

Данная папка содержит наибольшее количество информационных материалов. Т.к. отражает активный этап «приращения» знаний педагогами и использование их в практической деятельности.

Происходящие процессы можно сравнить с ручейком после сильного дождя, когда он до краев наполняется водой, увеличивается его мощь и течение. Знание, полученное тем, кому оно было необходимо, тогда, когда возникла в нем потребность в соединении с личностными особенностями педагога – позволяет достигнуть необходимого качества и эффективного использования его в образовательном процессе с детьми в интересах последних.

**ПАПКА III. «Интериоризация знаний и диссеминация опыта»** (рисунок 3) - включает материалы, отражающие процессы интериоризации знаний (явные знания превращаются в неявные), то есть – каждый специалист формирует и представляет «собственные» знания как базис для дальнейшего развития личности и профессионала с целью диссеминации опыта внутри организации, в рамках районных и городских мероприятий.

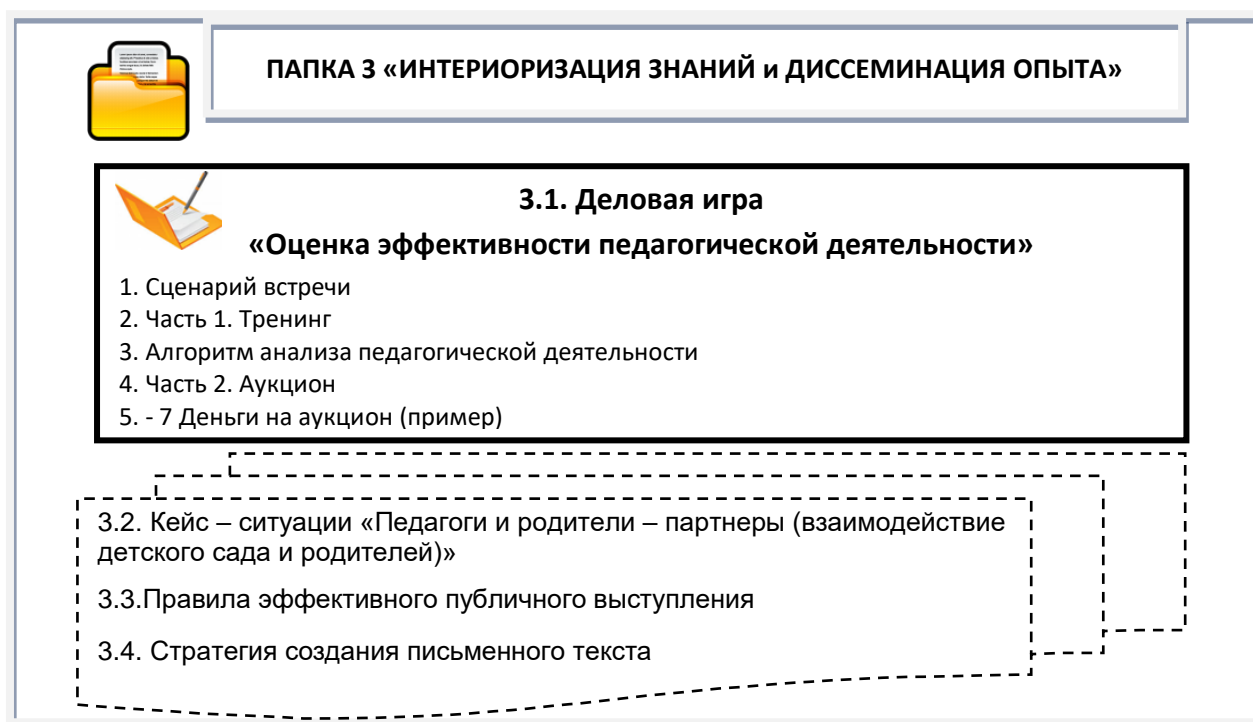


Рис. 3. Содержание папки «Интериоризация знаний и диссеминация опыта»

**Инновационный продукт подготовил коллектив авторов:**

- Архипова Е.А. - заведующий ГБДОУ;
- Крундышева В.И. - заместитель заведующего;
- Долматова Л.А. – заведующий направлением по ОЭР;
- Лебедева А. В. - музыкальный руководитель;
- Крундышева Н. С. – рук. по физвоспитанию;
- Залукаева М.Д. – воспитатель;
- Нефедова И. Г. – воспитатель.

В заключение необходимо отметить, что УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ позволяет:

С одной стороны- оценить наиболее сильные стороны сотрудника.

С другой - сотрудники получают возможность реализации собственного потенциала, что повышает их психологическую и профессиональную удовлетворенность и мотивацию.

Информация может быть интересна, в первую очередь, управленцам (старшим воспитателям, методистам...) для подготовки консультаций, обучающих семинаров, так и педагогам для самообразования.